

## Seminarinformation

Datum: März 2010

Seite: 1 von 1

<b>Seminarartikel</b>	<b>Markteinstieg E-Learning</b>
<b>Seminarart</b>	<b>Vertriebsseminar</b>
<b>Seminar-Nr.</b>	<b>12</b>
<b>Termin</b>	Siehe jeweils gültiger Seminarplan. Nähere Informationen: 07161/3000-430.
<b>Seminardauer</b>	1/2 Tag (9:00 Uhr bis ca. 14:00 Uhr)
<b>Zielgruppe</b>	Vertriebs- und Projektierungsmitarbeiter
<b>Anforderung an die Teilnehmer</b>	Keine.
<b>Zielsetzung</b>	<p>Mediasite als professionelles System ist Ihr Einstieg in den E-Learning-Markt. Das Seminar hilft Ihnen, mit probaten Mitteln die Potentiale des Wachstumsmarktes E-Learning zu erkennen und für sich zu nutzen.</p> <p><b>Mit Zielgruppendefinition, Argumentationshilfen, Beispielen sowie den innovativen Produkten geben wir Ihnen die Mittel zur Hand um im wachsenden E-Learning-Markt erfolgreich zu wachsen.</b></p>
<b>Seminarinhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marktüberblick Anbieter und Anwendungen</li> <li>• Die richtige Zielgruppe und der richtige Ansprechpartner</li> <li>• Argumentationshilfen</li> <li>• Vorgehensweise im Kundengespräch</li> <li>• E-Learning als AV-Integration</li> <li>• Partner für Akquise und Realisierung</li> </ul>
<b>Was sollte der Teilnehmer nach dem Besuch des Seminars können?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zugänge zum E-Learning-Markt erkennen</li> <li>• Neue Kunden mit innovativen Produkten akquirieren</li> <li>• Bei bestehenden Projekten mit Mediasite Mehrwert generieren</li> <li>• Durch neue Projekte und Erweiterung bestehender Projekte die Umsätze steigern.</li> </ul>
<b>Seminarunterlagen</b>	Produktunterlagen, Projektierungshilfen, Verkaufsinformationen.
<b>Gebühren</b>	<b>Die Teilnahme ist unentgeltlich.</b> Mittagessen und Pausengetränke werden gereicht.
<b>Anmeldung</b>	Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.
<b>Was Sie sonst noch wissen sollten</b>	Eventuelle Zimmerreservierung kann von COMM-TEC vorgenommen werden (ca. € 80,00 pro Nacht im Einzelzimmer).