

Seminarinformation

Datum: März 2010

Seite: 1 von 1

Seminarartikel	Digital Signage
Seminarart	Vertriebs- und Projektierungsseminar
Seminar-Nr.	08
Termin	Siehe jeweils gültiger Seminarplan. Nähere Informationen: 07161/3000-430.
Seminardauer	1 Tag (9:00 Uhr bis ca. 17:00 Uhr)
Zielgruppe	Vertriebs- und Projektierungsmitarbeiter von Systemintegratoren
Anforderung an die Teilnehmer	Keine
Zielsetzung	Im Seminar lernen Sie den Digital Signage Markt und seine Mechanismen kennen und erhalten wertvolle Tipps für Akquise, Planung und Realisierung einer Digital Signage Lösung.
Seminarinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Marktüberblick und Spielregeln • Wie entstehen Projekte • Welche Anwendungen gibt es • Bedarfsanalyse • Planungsgrundlagen • Tipps für die Projektakquise • Vorgehensweise im Projekt • Einbeziehen aller Fachbereiche (Marketing, Technik, IT) • Welches System ist für welche Anwendung das richtige
Was sollte der Teilnehmer nach dem Besuch des Seminars können?	<ul style="list-style-type: none"> • Neue potentielle Digital Signage Kunden identifizieren und akquirieren. • Kunden umfassend und optimal bei zukünftigen Digital Signage Projekten beraten. • Projekte zur vollen Zufriedenheit, sowie mit einem echten Mehrwert für den Kunden realisieren.
Seminarunterlagen	Produktunterlagen, Projektierungshilfen, Verkaufsinformationen.
Gebühren	Die Teilnahmegebühr beträgt € 250,- pro Person. Mittagessen und Pausengetränke werden gereicht.
Anmeldung	Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.
Was Sie sonst noch wissen sollten	Eventuelle Zimmerreservierung kann von COMM-TEC vorgenommen werden (ca. € 80,00 pro Nacht im Einzelzimmer).